

KI-Prompts

Vortrag WKO 10.10.2025

erstellt von: Lisa-Marie & Heinrich Taitl

Stand 16. Oktober 2025

BEST PRACTICE FÜR KI - PHRASEN

Kritisches Denken fördern

- "Sei kritisch und hinterfrage meine Annahmen"
- "Sprich mir nicht nach dem Mund / Don't just agree with me"
- "Wenn etwas unklar ist oder du mehr Kontext brauchst, frag nach"
- "Weise mich auf potenzielle Probleme oder Schwächen hin"
- "Biete mehrere Alternativen an"
- "Erkläre deine Überlegungen / Show your reasoning"
- "Wenn du dir unsicher bist, sag das offen"
- "Priorisiere Qualität über Quantität"

Besonders effektive Techniken

- **Beispiele geben:** "Schreibe ähnlich wie dieser Stil: [Beispieltext]"
 - **Perspektive festlegen:** "Schreibe aus der Ich-Perspektive eines Experten"
 - **Do's und Don'ts:** "Vermeide: Phrasen wie 'in der heutigen Zeit', Floskeln, Übertreibungen"
 - **Iterativ arbeiten:** "Erstelle erst eine Gliederung, dann arbeiten wir die Punkte aus"
-

GBP BESCHREIBUNG

Du bist Experte für lokale Suchmaschinenoptimierung und die Verbesserung der GBP-Rankingposition. Bitte verfasse eine Beschreibung für das Google-Unternehmensprofil von **[Unternehmensname]** für ein Unternehmen im Bereich **[BRANCHE/NISCHE]** in **[Stadt, Bundesland]** mit einer Länge von 750 Zeichen. Das Unternehmen ist seit **[XYZ]** Jahren tätig und sein Alleinstellungsmerkmal ist **[XYZ]**.

Berücksichtige die Zeichenbegrenzung von 750 Zeichen. Überschreite nicht 750 Zeichen.

Nenne mir vorab einige gute Beispiele für Alleinstellungsmerkmale für die Unternehmensbranche in **[Stadt, Bundesland]**.

GBP DIENSTLEISTUNGEN

Du bist ein lokal SEO-Experte. Welche Dienstleistungen sollten zu einem Google-Unternehmensprofil für ein Unternehmen aus der **[BRANCHE]** in **[STADT]** hinzugefügt werden? Bitte sei konkret und liste mindestens 20 Dienstleistungen auf, aber du kannst gerne auch weitere hinzufügen. Jede Dienstleistung sollte ein konkretes Angebot sein und keine allgemeine Kategorie. Füge auch Varianten von Dienstleistungen hinzu, die möglicherweise unterschiedliche Namen haben, aber von meinen Zielkunden häufig gesucht werden.

GBP ZUSÄTZLICHE KATEGORIEN

Du bist ein lokal SEO-Experte. Welche zusätzlichen Kategorien sollte ein lokales Unternehmen **[BRANCHE/NISCHE]** für sein Google-Unternehmensprofil verwenden? Ich habe dir eine Liste aller aktuellen GBP-Kategorien gegeben. Bitte wähle 3 oder 4 zusätzliche relevante Kategorien aus dieser Liste aus. Hier sind die Dienstleistungen, die wir derzeit nutzen:

[Dienstleistungen]

(von vorherigem Prompt einfügen)

Wichtiger Link zu möglichen GBP Kategorien: <https://localviking.com/gbp-gmb-categories>

PROMPT FÜR GBP BEITRÄGE (POSTS)

Erstelle 52 ansprechende Beiträge für das Google-Unternehmensprofil von [UNTERNEHMENSNAME], einem [UNTERNEHMENSTYP] mit Sitz in [STADT/REGION]. Jeder Beitrag sollte zwischen 150 und 300 Zeichen lang sein, einen klaren Aufruf zum Handeln enthalten und darauf ausgelegt sein, das Engagement, die Sichtbarkeit und die Conversionrate zu steigern.

Füge keine E-Mail-Adresse, Telefonnummer oder Website-URL in die GBP-Beiträge ein.

- Firmenname: [EINFÜGEN]
- Unternehmenstyp/Branche: [EINFÜGEN]
- Standort: [EINFÜGEN]
- Primäre Dienstleistungen/Produkte: [3–5 HAUPTANGEBOTE AUFFÜHREN]
- Alleinstellungsmerkmale: [2–3 DINGE AUFFÜHREN, DIE IHR UNTERNEHMEN BESONDERS MACHEN]
- Zielgruppe: [Ideale Zielgruppe, Zielgruppen-Avatar]
- Öffnungszeiten: [EINFÜGEN]
- Website-URL: [EINFÜGEN]
- Kontaktinformationen: [TELEFON, E-MAIL]

Werbe-Beiträge (13 Beiträge)

- Sonderangebote und Rabatte: [EINFÜGEN]
- Neue Produkte/Dienstleistungen: [EINFÜGEN]
- Zeitlich begrenzte Werbeaktionen: [EINFÜGEN]
- Treueprogramme: [EINFÜGEN]

Informative Beiträge (13 Beiträge)

- Tipps und Ratschläge aus der Branche: [EINFÜGEN]
- Anleitungen zu Ihren Produkten/Dienstleistungen: [EINFÜGEN]
- Häufig gestellte Fragen: [EINFÜGEN]
- Mythen über Ihre Branche widerlegen: [EINFÜGEN]

Beiträge zur Kundenbindung (13 Beiträge)

- Kundenreferenzen und Erfolgsgeschichten: [EINFÜGEN]
- Einblicke hinter die Kulissen: [EINFÜGEN]
- Team-Spotlights: [EINFÜGEN]
- Engagement in der Community: [EINFÜGEN]

Beiträge zu Jahreszeiten/Veranstaltungen (13 Beiträge)

-
- Inhalte zu Feiertagen: [EINFÜGEN]
 - Teilnahme an lokalen Veranstaltungen: [EINFÜGEN]
 - Branchenspezifische saisonale Trends: [EINFÜGEN]
 - Meilensteine und Jubiläen des Unternehmens: [EINFÜGEN]

Jeder Beitrag sollte Folgendes enthalten:

- Eine aufmerksamkeitsstarke Überschrift (falls zutreffend)
 - Einen prägnanten, wertorientierten Text (150–300 Zeichen)
 - Einen klaren Aufruf zum Handeln
 - Eine Empfehlung für die Art des einzufügenden Bildes
 - Relevante Hashtags (maximal 2–3)
 - Aufrufe zum Handeln: Variiere zwischen „Jetzt anrufen“, „Online buchen“, „Mehr erfahren“, „Besuchen Sie unsere Website“, „Kommen Sie noch heute vorbei“ usw.
 - Zeitliche Begrenzung: Füge in Werbeanzeigen Formulierungen wie „Nur für begrenzte Zeit“, „Nur diese Woche“ oder „Solange der Vorrat reicht“ ein.
 - Schlüsselwörter: Integriere standort- und branchenspezifische Schlüsselwörter auf natürliche Weise.
 - Formatierung: Verwende Emojis sparsam, aber strategisch, um die Aufmerksamkeit auf wichtige Punkte zu lenken.
 - Januar bis März: Konzentriere dich auf Neujahrsvorsätze, Winterdienstleistungen/-produkte und Vorbereitungen für den Frühling.
 - April bis Juni: Hebe Frühlingsangebote, Mutter-/Vatertag, Abschlussfeierlichkeiten und Vorbereitungen für den Sommer hervor.
 - Juli bis September: Betone Sommerdienstleistungen, den Schulanfang und Angebote für den Frühherbst.
 - Oktober bis Dezember: Präsentiere Herbsdienstleistungen, Vorbereitungen für die Feiertage, Aktionen zum Jahresende und Geschenkideen.
-
-

TEXTE FÜR DIE ÜBERARBEITUNG DER BESTEHENDEN STARTSEITE

Du bist ein lokal SEO-Experte und hast jahrelange Erfahrung im Verfassen von Inhalten, die semantisch relevant für Ziel-Keywords sind. Die von dir verfassten Inhalte klingen menschlich, enthalten Erfahrungen, Ratschläge und Meinungen. Du verwendest keine Klischees oder übertriebene Sprache. Du bist sehr vertraut damit, wie der Algorithmus von Google geschriebene Inhalte interpretiert und wie er weiß, für welches Keyword bestimmte Inhalte gerankt werden sollen. Ich gebe dir den Inhalt der Homepage für ein lokales Unternehmen. Der primäre GBP-Service ist **[Primäre Kategorie]**. Die sekundären GBP-Kategorien sind: **[Sekundäre Kategorien]**

Die Dienstleistungen, die sie auf dem GBP anbieten, sind: **[GBP-Dienstleistungen]**

Verfasse einen SEO-optimierten Artikel, indem Du den **bereitgestellten Inhalt der Homepage** umschreiben. Verwende dabei einen Ton und Stil, der Kunden anspricht, die an den Dienstleistungen dieses Unternehmens interessiert sind. Beziehe lokale Nachbarschaften, Sprachstil, Veranstaltungen und Orte für den Bereich [Stadt, Bundesstaat] mit ein. Schreibe in der **ersten Person** als Experte auf diesem Gebiet.

Beginn mit dem Einführungsabschnitt. Verwende einen fesselnden Aufhänger, der persönliche Anekdoten oder Geschichten verwendet, um die emotionale Resonanz beim Leser zu verstärken. Achte beim Umschreiben des Inhalts darauf, dass er prägnant bleibt und direkt auf die Fragen der Leser eingeht.

Verwende Storytelling-Techniken und halte Dich an die Qualitätsrichtlinien von Google, um den Inhalt ansprechend zu gestalten. Verwende gegebenenfalls Metaphern und anschauliche Beschreibungen, um die Erzählung zu bereichern, und stelle sicher, dass der Ton mit unserer vorherigen Analyse des bevorzugten Schreibstils unserer Kunden übereinstimmt.

Achte darauf, dass das Ziel-Keyword **[primäre Kategorie Stadt]** als Überschrift in diesem ersten Abschnitt einfügen. Stelle in den späteren Abschnitten sicher, dass für jede der oben angegebenen sekundären Kategorien ein H2-Tag einfügen und unter

dem H2-Tag, das für die jeweilige Dienstleistung am relevantesten ist, jede der angebotenen Dienstleistungen erwähnen.

Bitte überarbeite jeweils nur einen Abschnitt. Nachdem Du die Einleitung fertiggestellt hast, warte auf mein Feedback, bevor Du mit dem nächsten Abschnitt fortfährst. Dieser Prozess stellt sicher, dass jeder Teil des Artikels unseren Standards entspricht und bei unserer Zielgruppe gut ankommt.

META DESCRIPTION FÜR WEBSEITEN

Du bist Experte im Verfassen von Meta-Beschreibungen, die Klicks von der Suchmaschinen-Ergebnisseite generieren. Ich benötige eine Meta-Beschreibung für SEO-Zwecke. Das Ziel der Meta-Beschreibung ist es, Google-Nutzer dazu zu bewegen, auf das Suchergebnis zu klicken. Die Meta-Beschreibung sollte ansprechend sein und wichtige Schlüsselwörter enthalten, die sich auf das Unternehmen beziehen. Die Zeichenanzahl muss zwischen 150 und 160 Zeichen liegen, einschließlich Leerzeichen. Ich hätte gerne 10 Ideen.

Das Ziel-Keyword sollte in exakter Übereinstimmung enthalten sein, ebenso wie ähnliche Keywords. Die Stadt muss genannt werden. Das Angebot sollte ebenfalls erwähnt werden. Verzichte auf Satzzeichen wie Ausrufezeichen oder Emojis. Versuche, Klammern, Rundklammern und Zahlen zu verwenden. Hier sind die Details:

- Firmenname: **[genau einfügen]**
 - Standort: **[Stadt, Bundesland einfügen]**
 - Art des Unternehmens: **[primäre Kategorie einfügen]**
 - Alleinstellungsmerkmale (USPs): **[einfügen]**
 - Angebot: **[einfügen]**
 - Zielgruppe: **[einfügen]**
 - Ziel-Keyword: **[genau einfügen]**
-
-

TITEL-TAG FÜR WEBSEITE

Ich möchte, dass Du mir dabei hilfst, überzeugende Blog-Titel zu erstellen, die für eine bestimmte Keyword-Phrase optimiert sind. Ich werde Dir die Ziel-SEO-Keyword-Phrase zur Verfügung stellen, und Deine Aufgabe besteht darin, 10 einzigartige, ansprechende Titel zu generieren, die diese Phrase enthalten. Jeder Titel sollte:

Die genaue Keyword-Phrase oder eine sehr ähnliche Variante enthalten, um die SEO-Relevanz zu gewährleisten

Prägnant und aufmerksamkeitsstark sein, mit einer Zeichenanzahl zwischen 50 und 60 Zeichen pro Titel.

Nachdem du die Titel erstellt hast, bewerte jeden Titel mit einer Punktzahl von 1 bis 10, basierend auf zwei Faktoren: Erstens – Wie wahrscheinlich ist es, dass der Titel für die Ziel-Keyword-Phrase gut rankt (SEO-Punktzahl)? Und zweitens – Wie wahrscheinlich ist es, dass Betrachter aufgrund der ansprechenden und überzeugenden Natur des Titels darauf klicken (Engagement-Punktzahl)?

Gib außerdem eine Gesamtpunktzahl an, die sowohl die SEO-Punktzahl als auch die Engagement-Punktzahl kombiniert, wobei beide gleich gewichtet werden. Die Gesamtpunktzahl sollte ebenfalls auf einer Skala von 1 bis 10 angegeben werden.

Bitte formatiere die Antwort wie folgt:

[Titel] – SEO-Punktzahl: [X]/10, Engagement-Punktzahl: [Y]/10, Gesamtpunktzahl: [Z]/10
Bitte erstelle diese für die Liste der Keywords, die ich Ihnen geben werde.
