

Handout

WKO Vortrag

Vortragende: Lisa Taitl & Heinrich Taitl

erstellt von: Lisa Taitl

Stand 10. Oktober 2025

WICHTIGE LINKS:

BUSINESS PROFIL

- Erstellung eines Google Business Profils: <https://business.google.com/de/business-profile/>
- Bing Unternehmensprofil: <https://www.bing.com/forbusiness/>
- Unterstützung bei der Kategorieauswahl: <https://localviking.com/gbp-gmb-categories>
- Tool zur Profil-Analyse und Wettbewerberanalyse: <https://app.gmbeverywhere.com/>

WEBSEITE

- Performancetest: <https://gtmetrix.com/>
- Security-Test: <https://securityheaders.com/>
- Barrierefreiheit: <https://userway.org/accessibility-checker/>
- Schema-Validierung: <https://validator.schema.org/>

FIRMENVERZEICHNISSE FÜR ÖSTERREICH:

- Google Business Profile (Google Maps)
- Herold.at
- WKO Firmen A-Z
- Yelp
- Bing Places
- Apple Maps (Apple Business Connect)
- Firmen.at
- Gelbe Seiten (gelbeseiten.at)
- Hotfrog.at
- Facebook Business

Aus eigener Erfahrung wissen wir, dass die manuelle Eintragung in allen relevanten Firmenverzeichnissen eine aufwändige und mühsame Angelegenheit darstellt, von der Pflege / Aktualisierung ganz abgesehen.

Es gibt Services / Tools, die diese Aufgabe übernehmen.

- <https://leadsnap.com>
- <https://www.herold.at/marketing/onlinecomplete/>
- <https://uberall.com/de/products/listings>

Hinweis: nicht alle Tools verfügen über Verbindungen zu allen relevanten Verzeichnissen. Ein Vergleich ist wichtig.

LOCAL SERVICES ADS (LSAS)

Verfügbare Unternehmenskategorien

LSAs sind hauptsächlich für lokale Dienstleistungsunternehmen verfügbar:

Handwerk, Hausservices

- Heizung, Lüftung, Klimatechnik (HLK)
- Installateure (Sanitärtechnik)
- Elektriker, Schlosser, Maler, Dachdecker
- Garagentor-Service, Schreiner
- Fassadenbau, Fensterarbeiten
- Handwerker rund ums Haus

Weitere Dienstleistungen:

- Umzugsunternehmen, Reinigungsdienste
- Schädlingsbekämpfung, Landschaftspflege
- Sperrmüll
- Umzugsservice

weitere Informationen finden Sie hier:

<https://business.google.com/de/ad-solutions/local-service-ads/>

CHECKLISTE NAP (NAME, ADDRESS, PHONE):

INHALTE	ERKLÄRUNG	IHRE DATEN
Name (Unternehmensname)	Exakte Schreibweise festgelegt, Abkürzungen konsistent verwenden,	
Adresse	Straßenname und Hausnummer einheitlich, Schreibweise "Straße" vs. "Str." festgelegt, Etage/Stockwerk nur wenn unbedingt nötig	
Telefonnummer	Einheitliches Format festgelegt, Ländervorwahl konsistent (+43 oder 0043), Leerzeichen/Bindestriche einheitlich, Keine Durchwahlen in NAP (nur Hauptnummer)	
E-Mail-Adresse	Professionelle Adresse (info@, kontakt@), Keine privaten E-Mail-Dienste, Klein geschrieben	
Webseite	URL-Format festgelegt (mit oder ohne www), Keine Tracking-Parameter, Auf funktionierenden Link geprüft	
Unternehmenskategorie	Hauptkategorie eindeutig festgelegt, Zusätzliche Kategorien ausgewählt (wo möglich), An Google Business Kategorien orientiert	
Beschreibung (Unternehmen) kurz	150-250 Zeichen, Keywords natürlich integriert, Standort erwähnen, Keine Rechtschreibfehler, Call-to-Action enthalten	
Beschreibung (Unternehmen) lang	500-750 Zeichen, Keywords natürlich integriert, Standort erwähnen, Keine Rechtschreibfehler, Call-to-Action enthalten	

Eröffnungsdatum	Korrektes Gründungsdatum recherchiert, Format festgelegt (TT.MM.JJJJ oder MM/JJJJ), Mit Firmenbuch abgeglichen
UID-Nummer	Vollständige UID-Nummer (inkl. Länderkennzeichen), Format: ATU12345678,
Services/Dienstleistungen	Liste der Hauptleistungen erstellt (3-10 Services), Einheitliche Bezeichnungen, Keywords berücksichtigt, Kurzbeschreibung pro Service (optional), Priorisierung festgelegt
Social Media - Facebook	Vollständige URL zur Unternehmensseite, Format: facebook.com/ IhrUnternehmen, Seite ist öffentlich zugänglich, Link funktioniert
Social Media - Instagram	Vollständige URL zur Unternehmensseite, Format:instagram.com/ ihrunternehmen, Profil ist öffentlich zugänglich, Link funktioniert
Social Media - LinkedIn	Vollständige URL zur Unternehmensseite, Format: linkedin.com/ ihrunternehmen, Keine persönlichen Profile verlinken, Link funktioniert
Öffnungszeiten	Einheitliches Format festgelegt, Zeitangabe: 24h- Format (08:00), Wochentage ausgeschrieben oder abgekürzt (Mo-Fr vs. Montag- Freitag), Mittagspausen klar angegeben, Sonderöffnungszeiten definiert (Feiertage, Betriebsurlaub)

Service Area (Einzugsgebiet)	Hauptstandort definiert, Städte/Gemeinden aufgelistet, Bezirke/Regionen benannt, Realistisches Einzugsgebiet (nicht übertreiben),
Logo	Format: PNG mit transparentem Hintergrund, min. 500x500px
Titelbild/Cover	plattformspezifische Größen beachten
Unternehmensfotos	Außenansicht, Büro, Team, Produkte
Produktbilder	falls relevant
Zahlungsmethoden	Falls vorhanden
Barrierefreiheit	Falls zutreffend
